

شش کلاه تفکر

گرفتن بهترین تصمیم اغلب مستلزم نگاه کردن به آنها از طریق لنزهای مختلف است تا از یک جنبه مهم غافل نشوید. شش کلاه فکری که توسط "ادوارد دی بونو" ساخته شده است، ابزاری برای انجام دقیقاً همین کار است. می توانید از آن برای تفکر خود یا در گروهی استفاده کنید که هرکس بتواند دیدگاه متفاوتی را ارائه دهد.

نحوه استفاده از آن

هر کلاه تفکر نشان دهنده یک عدسی / دیدگاه / سبک تفکر است. "پوشیدن" تصمیم خود نگاه کنید. اگر در یک گروه هستید، می توانید کلاه ها را به همه اختصاص دهید تا یک بحث متعادل داشته باشید. یا می توانید از دیدگاه های مختلف به عنوان یک گروه کامل عبور کنید.

در اینجا هر کلاه به معنای چیست

- کلاه زرد در مورد مثبت بودن است. سعی کنید مزایای این تصمیم و فرصت هایی را که باز می کند را ببینید.
- کلاه سبز نشان دهنده خلاقیت است. اجازه دهید ذهن شما آزاد باشد و ایده هایی را بدون سانسور ایجاد کنید. سعی کنید گزینه ها و راه حل های خلاقانه ای ارائه دهید. ابزارهایی مانند مدل تفکر سازنده یا اصول اولیه می توانند به شما کمک کنند.
- کلاه قرمز درباره احساسات است. احساس شما در این باره چیست؟ از شهود و احساسات درونی خود استفاده کنید. سعی کنید ببینید دیگران چگونه ممکن است از نظر احساسی واکنش نشان دهند. این یک راه عالی برای وارد کردن احساسات به یک فرآیند منطقی است.
- کلاه سفید باعث می شود روی داده ها تمرکز کنید. داده ها و روندهای موجود را تجزیه و تحلیل کنید. این نشان دهنده یک رویکرد بسیار منطقی است.
- کلاه سیاه نشان دهنده نگاه کردن به جنبه منفی است. بدترین سناریوها چیست؟ رویکرد تدافعی داشته باشید، هر گونه پیامد بالقوه منفی را تصور کنید، ببینید چه چیزی ممکن است کارساز نباشد. وارونگی ممکن است یک ابزار مفید در اینجا باشد.
- کلاه آبی برای کنترل فرآیند است. به خصوص در جلسات، خوب است زمانی که هیچ پیشرفتی وجود ندارد، وارد عمل شوید جلو کنید (مثلاً با تغییر تفکر یا بحث به کلاه/دیدگاه متفاوت).

با استفاده از Six Thinking Hats، شما و تیمتان یاد خواهید گرفت که چگونه از یک فرآیند منظم استفاده کنید که...

- همکاری سازنده را به حداکثر برسانید و تعامل/رفتار غیرمولد را به حداقل برسانید
- مسائل، مشکلات، تصمیمات و فرصت‌ها را به طور سیستماتیک در نظر بگیرید
- از تفکر موازی به عنوان یک گروه یا تیم برای تولید ایده‌ها و راه‌حل‌های بیشتر و بهتر استفاده کنید
- جلسات را بسیار کوتاه‌تر و سازنده‌تر کنید
- کاهش تعارض بین اعضای تیم یا شرکت‌کنندگان در جلسه
- با تولید سریع ایده‌های بیشتر و بهتر، نوآوری را تحریک کنید
- جلسات پویا و نتیجه‌گرا ایجاد کنید که باعث می‌شود مردم تمایل به شرکت داشته باشند
- برای کشف راه‌حل‌های جایگزین موثر فراتر از بدیهیات بروید
- فرصت‌هایی را که دیگران فقط مشکلات را می‌بینند، پیدا کنید
- شفاف و عینی فکر کنید
- مشکلات را از زوایای جدید و غیر معمول مشاهده کنید
- ارزیابی‌های کامل انجام دهید
- همه جوانب یک موقعیت را ببینید
- خودخواهی را کنترل کنید
- در مدت زمان کمتری به نتایج قابل توجه و معناداری دست یابید

کاربردهای مهم برای فرآیند تفکر موازی شش کلاه تفکر

- توسعه رهبری
- بهره‌وری تیم، همسویی و ارتباطات
- تفکر خلاق و نوآورانه
- جلسه رهبری و تصمیم‌گیری
- بهبود محصول و فرآیند و مدیریت پروژه
- تفکر انتقادی، تحلیلی و حل مسئله
- تغییر/عملکرد سازمانی
- هر جا که به تفکر و عمل با عملکرد بالا نیاز باشد

مثال

بیا بید ببینیم که چگونه استفاده از این ابزار ممکن است در یک سناریوی مثال انجام شود. فرض کنید در یک جلسه مدیریت هستید تا تصمیم بگیرید که آیا باید محصول جدیدی را به مجموعه خود معرفی کنید تا با کاهش فروش مبارزه کنید. شما از ابزار Six Thinking Hats استفاده می کنید تا مطمئن شوید که تصمیم از تمام زوایای ممکن در نظر گرفته شده است.

با شروع با کلاه زرد، در مورد بخش قابل توجهی از بازار صحبت می کنید که این محصول جدید ممکن است پاسخگوی آن باشد. این یک فرصت بزرگ برای به دست آوردن درآمد زیادی است.

شما به کلاه سیاه روی می آورید تا به جنبه های منفی احتمالی نگاه کنید: اگر محصول جدید محصولات موجود ما را آدمخوار کند چه؟ اگر ارزش کافی برای خرید آن را برای مردم ارائه نکند چه؟

فردی که کلاه سفید بر سر دارد اشاره می کند که داده هایی که در مورد بازار دارید چندین نیاز برآورده نشده را نشان می دهد. همچنین نشان می دهد که کاهش فروش محصولات موجود، روندی را نشان می دهد که بازار به عنوان یک کل به سمت راه حل های مختلف حرکت می کند.

با پوشیدن دوباره کلاه زرد، می بینید که نیازهای برآورده نشده در بازار یک فرصت خوب است و داده ها از آن پشتیبانی می کنند. با توجه به نکات منفی احتمالی، می پرسید: چگونه می توانیم مطمئن شویم که محصول جدید ارزش کافی را ارائه می کند؟

شما کلاه سبز را بر سر می گذارید و ایده هایی را برای چگونگی ساخت نمونه اولیه محصول جدید و آزمایش ارزش آن با مردم ایجاد می کنید.

از آنجایی که این جلسه مدتی است برگزار شده است، مجری با کلاه آبی پیشنهاد می کند تصمیم گیری را تا زمانی که محصول جدید در بین مردم تایید شود به تعویق بیندازد.

این گروه تصمیم می گیرد که کلاه قرمزی به سر بگذارد تا بررسی کند که همه در مورد این طرح چه احساسی دارند. مردم قبول دارند که این یک تصمیم پرمخاطره است و به نظر درست است که قبل از تصمیم گیری، ریسک را کاهش دهیم. الان کمتر نگران این موضوع هستند.

در این مثال، گروه به گام بعدی معقول در جهت اتخاذ این تصمیم رسید. با استفاده از شش کلاه تفکر، هر دیدگاه شنیده شد و نتیجه با بحث در مورد دیدگاه های مختلف امکان پذیر شد.